

Objectives of the Course

To explain the basics of tourism sociology and teach modern theories of sociology.

Course Contents

Definition and subjects of sociology, sociological aspects of tourism, and evaluation of tourism in sociological terms.

Recommended or Required Reading

1 Turizm Sosyolojisi: Genel ve Yapısal Yaklaşım - Cevdet Avcıkurt (Detay Yayıncılık, 7. Baskı, 2020)
Turizmin sosyolojik boyutlarını, turist-yerel halk ilişkilerini ve kültürel etkileri ele alan temel bir eser. Üniversite öğrencileri, sektör çalışanları ve akademisyenler için hazırlanmış; lisans düzeyinde turizm eğitimi için ideal.
2 Turizm Sosyolojisi - Kolektif (Editörlü, Nobel Akademik Yayıncılık, 2024)
Sosyoloji kavramlarını turizm perspektifiyle birleştiren, kültür, toplumsallaşma, suç, küreselleşme gibi konuları kapsayan kapsamlı bir kitap. Turizm eğitimi alan lisans öğrencileri için hedeflenmiş, 14 bölümden oluşur.
3 Sosyoloji ve Turizm - Kolektif (Gazi Kitabevi, 2020)
Sosyolojinin temel ilkelerini turizm bağlamında açıklayan giriş seviyesi bir kitap. Lisans öğrencilerine turizmin toplumsal etkilerini anlamada yardımcı olur; kısa ve öz yapısıyla okutulmaya uygundur.
4 Genel Turizm - Kurban Ünlüönen, Arzu Kılıçlar (Seçkin Yayıncılık, son baskı)
Genel turizm kavramlarının yanı sıra turizm sosyolojisi bölümünü içeren bir ders kitabı. Lisans düzeyinde "Genel Turizm" derslerinde kullanılır, sosyolojik yaklaşımları temel seviyede işler.

İngilizce Kitap Önerileri

1 The Tourist: A New Theory of the Leisure Class - Dean MacCannell (University of California Press, 1976, yeniden baskılar mevcut)
Turistlerin modern toplumdaki rolünü ve otantiklik arayışını inceleyen temel bir teori kitabı. Lisans öğrencileri için giriş niteliğinde, turizm sosyolojisinin temel kavramlarını erişilebilir şekilde sunar.
2 The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies - John Urry (Sage Publications, 1990)
Turist bakışını (gaze) postmodern bir perspektiften ele alan kitap. Turizmin kültürel değişimlerdeki rolünü anlatır; lisans düzeyinde giriş dersleri için uygun, temel teorileri örneklerle açıklar.
3 Tourists and Tourism: A Reader - Sharon Bohn Gmelch ve Adam Kaul (Waveland Press, 3. Baskı, 2018)
Turizm deneyimlerini, üretimi ve etkilerini kapsayan makale derlemesi. Karanlık turizm, tıbbi turizm gibi güncel konuları içerir; sınıf tartışmaları için tasarlanmış, lisans öğrencilerine yönelik.
4 Tourism Studies and the Social Sciences - Andrew Holden (Routledge, 2004)
Turizmi sosyoloji, psikoloji, ekonomi gibi sosyal bilimlerle birleştiren multidisipliner bir kitap. Düşünme noktaları ve özetlerle desteklenmiş; lisans düzeyinde öğretim için ideal.
5 International Tourism: Identity and Change - Marie-Françoise Lanfant, John B. Allcock ve Edward M. Bruner (Editörler, Sage Publications, 1995)
Turizmin yerel-küresel etkileşimlerini inceleyen derleme. Kimlik ve değişim temalarını temel seviyede ele alır; lisans öğrencileri için giriş kitabı olarak önerilir.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Case Studies, Class Discussions, Guest Speakers, Feedback and Evaluation.

Recommended Optional Programme Components

Regular attendance and active participation are encouraged. It is recommended to review the course materials in advance. Current sector developments should be followed. Academic ethics rules must be followed. Cooperation in group work is essential.

Instructor's Assistants

Doç. Dr. Koray ÇAMLICA

Presentation Of Course

The course is taught through theoretical lectures, case studies, class discussions and group work. Active participation of students is encouraged and interactive methods are used. Practical learning is supported by real cases, industry examples and guest speakers.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Koray Çamlıca

Program Outcomes

1. can recognize the social framework that influences the formation of tourism.
2. explain the social impact of tourism on tourists.
3. can explain the conditions under which local people and workers are affected by tourism.
4. can explain the relationship between sociology and tourism.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Pages 1-5.		Lecture and class discussion.	Definition, subject, and general objectives of sociology.	Relating sociology concepts to tourism examples, group brainstorming.
2	Pages 6-7.		Lecture, comparative table usage.	Sociology and other sciences (History, Political Science, Economics, Anthropology, Psychology, Law, Geography).	Discussion through interdisciplinary examples, small group work.
3	Pages 8-11.		Lecture and exemplification.	Methods and techniques in sociology, social structure and relations, social change.	Case analysis of social change in tourism.
4	Pages 12-15.		Discussion and presentation.	Main theoretical perspectives (Structural-Functionalist, Conflict, Symbolic Interactionist Views) and sociology's approach to tourism.	Applying theories to tourism scenarios, role-playing.
5	Pages 22-23.		Lecture and visual material usage.	Types of tourism (Ethnic, Cultural, Historical, Environmental, Recreational, Business Tourism) and tourist types.	Tourist type classification exercise.
6	Pages 29-32.		Discussion and survey analysis.	Post-modern tourist, tourist characteristics (Socio-economic, usage levels, stay durations, activity types, satisfaction levels).	Group work on creating tourist profiles.
7	Pages 32-36.		Lecture and model diagram drawing.	Characteristics of tourist areas (Natural, economic, social, political, tourism development level) and approaches to tourism development (Doxey Irridex Model, Butler Tourism Life Cycle).	Applying models to a destination.
8				Midterm Exam.	
9	Pages 39-43.		Discussion and map analysis.	Carrying capacity of tourist areas (Ecological, social, physical, economic) and image.	Capacity calculation simulation.
10	Pages 44-50.		Lecture and economic modeling.	Economic impacts of tourism (Balance of payments, employment, investments, income, interregional development, other sectors, structural changes, opportunity costs, over-dependence, inflationary pressure).	Case study on tourism economy in Turkey.
11	Pages 51-66.		Visual presentation and discussion.	Physical environmental impacts of tourism (Natural areas, archaeological sites, environmental awareness, infrastructure) and socio-cultural impacts (General evaluation, social structure, society and family, demography, education).	Group presentation on impact analysis.
12	Pages 68-94.		Lecture and ethical discussion.	Tourism and crime, social stratification (Classes, mobility, women's mobility), cultural change and processes (Degeneration, diffusion, enculturation, acculturation, culturalization, lag).	Examination of crime rates and stratification examples.
13	Pages 95-124.		Role-playing and discussion.	Cultures in tourism (Tourist-sending, local, tourist culture), tourist-tourist relations, tourist-guide relations, tourist-local relations and local attitudes (Social Exchange Theory, Integrated Threat Theory, Contact Hypothesis).	Relationship scenarios simulation.
14	Pages 129-149.		Lecture and cultural analysis.	Local attitudes in Turkey, culture shock; culture and communication (Intercultural communication, norms and values, social rules, Hofstede Model, national culture and tourist behavior).	Culture shock case discussion.
15	Pages 153-213.		Presentation and case study review.	Social categories and stereotypes, Turkish society's leisure activities, Turks abroad, tourists coming to Turkey, special tourist groups, social tourism; sustainability approaches (Alternatives to mass tourism, ecotourism, pro-poor tourism, slow city, ethics).	Group work on ethical policy proposals.
16				Final Exam.	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	9	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	9	1,00
Ara Sınav Hazırlık	6	1,00
Final Sınavı Hazırlık	6	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23	P.O. 24
L.O. 1	5																	5						
L.O. 2	5																	5						
L.O. 3	5																	5						
L.O. 4	5																	5						

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarıyla tamamlayan öğrenciler: Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur,
- P.O. 2 :** İngilizcede Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 3 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir,
- P.O. 4 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Grup yönetimi ilkelerini bilir ve uygular.
- P.O. 6 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 7 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 8 :** İşletme, iktisat ve sosyal psikoloji alanındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 9 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 10 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 11 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.O. 12 :** Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.O. 13 :** Bir turu planlar, uygular ve denetler.
- P.O. 14 :** İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- P.O. 15 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 16 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 17 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 18 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 19 :** Farklı kültürleri tanıır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 20 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turist rehberliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 21 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanıır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 22 :** Atatürk ilkeleri ve inkılâpları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet’in temel değerlerini benimser.
- P.O. 23 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 24 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar.
- L.O. 1 :** Turizmin oluşumunda etki eden sosyal çerçeveyi açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Turizm olayından turistin sosyal etkilenmesini açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Turizm olayından yerel halkın etkilenme koşullarını açıklayabilir.
- L.O. 4 :** Sosyoloji ve turizm ilişkisini açıklayabilir.